

Sanat ve Tasarım Fakültesi / İletişim ve Tasarım Bölümü / İletişim Sanatları Program Çıktısı Raporu

Sıra	P.Ç - TR	P.Ç - EN	TYYÇ
1	İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat alanıyla ilgili temel kavramları, kuramları ve araştırma yöntemlerini kapsamlı olarak tartışır.	Discusses the basic concepts, theories and research methods in the field of communication, media, public relations and art.	Öğrenme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik Kuramsal-Olgusal Alana Özgü Yetkinlik
2	İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat alanını diğer bilim dalları (sosyoloji, iletişim teknolojisi, eğitim bilimleri, insan kaynakları, vb.) ile ilişkilendirerek alana disiplinlerarası bir yaklaşım sunar.	Provides an interdisciplinary approach to the field by relating communication, media, public relations and art to other fields of science (sociology, communication technology, education sciences, human resources, etc.).	Kuramsal-Olgusal Öğrenme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik
3	İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat üretim süreçlerinde kullanılan teknik donanım ve yazılımlarla ilgili temel bilgilere ve kullanım becerilerine sahip olur.	Has basic knowledge and usage skills about technical hardware and software used in production processes of communication, media, public relations and art.	Bilişsel-Uygulamalı Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik
4	İletişim, medya, halkla ilişkiler ve sanat alanında edindiği kuramsal bilgileri uygulama alanında kullanır.	Uses the theoretical knowledge acquired in the field of communication, media, public relations and art in the field of application.	Bilişsel-Uygulamalı Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği
5	İletişim, medya ve sanat alanında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini ileri düzeyde kullanıp; elde edilen verilerle uygulamaya yönelik çözüm önerileri geliştirir.	Uses advanced qualitative and quantitative research methods in the field of communication, media and art and develop solutions for the application with the data obtained.	Kuramsal-Olgusal Bilişsel-Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik

Sanat ve Tasarım Fakültesi / İletişim ve Tasarımı Bölümü / İletişim Sanatları Program Çıktısı Raporu

Sıra	P.Ç - TR	P.Ç - EN	TYYÇ
6	Medya ve iletişim alanındaki yapılar, aktörler ve medya ürünleri arasındaki ilişkileri eleştirel bir yaklaşımla tartışır.	Discusses the relations between the structures, agents, and artifacts in the field of media and communication in a critical manner.	Kuramsal- Olgusal Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik İletişim ve Sosyal Yetkinlik
7	Yeni medya uygulamalarının bireyler, kitleler ve kültürler üzerindeki etkilerini inceler, tartışır ve karşılaştırır.	Examines, discusses and compares the effects of new media applications on individuals, masses and cultures.	Kuramsal- Olgusal Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik İletişim ve Sosyal Yetkinlik
8	Sinemanın anlatım araçlarını kullanarak bir düşünceyi ifade eder ve kısa film, reklam filmi, tanıtım filmi, klip, belgesel gibi çalışmaları bireysel ya da bir grup içinde gerçekleştirir.	Expresses a thought by using the expression tools of cinema, and perform activities such as a short film, a commercial film, a promotional film, a clip, a documentary in an individual or a group.	Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik Alana Özgü Yetkinlik

Sanat ve Tasarım Fakültesi / İletişim ve Tasarım Bölümü / İletişim Sanatları Program Çıktısı Raporu

Sıra	P.Ç - TR	P.Ç - EN	YYYÇ
9	Fotoğraf ve video alanında, görüntü işleme, kurgu ve üretim sonrası teknikleri de dahil olmak üzere, ileri düzeyde bilgi ve deneyime sahip olur.	Has advanced knowledge and experience in the field of photography and video, including image processing, editing and post-production techniques.	Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik
10	Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji, yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.	Develops and applies appropriate communication strategies, methods and techniques by taking into consideration the communication characteristics, needs or differences of individuals, groups, masses or institutions.	Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik Alana Özgü Yetkinlik
11	Medya ürünlerinin ve sanatsal çalışmaların yaratılması, uygulanması ve yorumlanması aşamalarında toplumsal ve etik değerlere sahip olur, bu değerlerin uygulanması konusunda bilinçli ve hassas davranır.	Has social and ethical values in the creation, implementation and interpretation stages of artistic work and media artifacts and behaves consciously and sensitively about the practice of these values.	Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik