

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim Bölümü / Yeni Medya ve İletişim Program Çıktısı Raporu

Sıra	P.Ç - TR	P.Ç - EN	TYYÇ
1	Medya ve iletişim alanındaki temel kuramları açıklar ve bu kuramları gerçek dünyadaki örneklerle ilişkilendirir.	Explains basic theories in the field of media and communication and relates these theories to real-world examples.	Kuramsal-Olgusal Bilişsel-Uygulamalı Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik
2	İletişim süreçlerinin bileşenlerini tanımlar ve farklı bağlamlarda etkili iletişim stratejileri geliştirir.	Defines the components of communication processes and develops effective communication strategies in different contexts.	Bilişsel-Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik
3	Medyanın etik ve hukuki sorumluluklarını tanımlar ve medya içeriklerini yasal ve etik sınırlar içinde üretir.	Recognizes the ethical and legal responsibilities of the media and produces media content within legal and ethical limits.	Bilişsel-Uygulamalı Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik
4	Farklı medya mecraları için içerik üretir ve dijital araçlarla medya projelerini yönetir.	Produces content for different media channels and manages media projects with digital tools.	Kuramsal-Olgusal Bilişsel-Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik Alana Özgü Yetkinlik

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim Bölümü / Yeni Medya ve İletişim Program Çıktısı Raporu

Sıra	P.Ç - TR	P.Ç - EN	TYYÇ
5	Kitle iletişim araçlarını ve yeni medyayı etkili bir şekilde kullanarak içerik üretir ve yayımlar.	Produces and publishes content using mass media and new media effectively.	Kuramsal- Olgusal Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik İletişim ve Sosyal Yetkinlik
6	Medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla etkin ve katılımcı bir şekilde analiz eder ve toplumsal etkilerini değerlendirir.	Analyzes media contents from a critical perspective in an active and participatory manner and evaluates their social impact.	Kuramsal- Olgusal Bilişsel- Uygulamalı Öğrenme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik Alana Özgü Yetkinlik
7	Dijital medya ve sosyal medya platformlarını yönetir, dijital reklam/pazarlama/iletişim stratejileri geliştirir ve çevrim içi etkileşimleri analiz eder.	Manages digital media and social media platforms, develops digital advertising/marketing/communication strategies and analyzes online interactions.	Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik
8	Farklı kültürel bağlamlarda medya ve iletişimin rolünü anlar ve toplumsal dinamiklere uygun medya içerikleri üretir.	Understands the role of media and communication in different cultural contexts and produces media content appropriate to social dynamics.	Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik Alana Özgü Yetkinlik

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim Bölümü / Yeni Medya ve İletişim Program Çıktısı Raporu

Sıra	P.Ç - TR	P.Ç - EN	TYYÇ
9	Medya projelerinde etkin bir şekilde ekip çalışması yapar, liderlik becerilerini geliştirir ve grup içinde koordinasyonu sağlar.	Works effectively as a team in media projects, improves leadership skills and ensures coordination within the group.	Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği İletişim ve Sosyal Yetkinlik Alana Özgü Yetkinlik
10	Araştırma yöntemleri kullanarak medya ve iletişimle ilgili veriler toplar, analiz eder ve sonuçları raporlar.	Collects and analyzes media and communication-related data using research methods and reports the results.	Kuramsal- Olgusal Bilişsel- Uygulamalı Öğrenme Yetkinliği
11	Farklı kitlelere hitap eden stratejiler geliştirir ve medya içeriklerinin hedef kitleye uygunluğunu sağlar.	Develops strategies that appeal to different audiences and ensures that media content is suitable for the target audience.	Kuramsal- Olgusal Bilişsel- Uygulamalı Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik
12	Medya ve iletişim profesyonelliğine dair etik değerlere ve sorumluluklara sahip olur, meslek içi etik kuralları ve toplumsal sorumlulukları ilgili yönetmelikler çerçevesinde uygular.	Has ethical values and responsibilities regarding media and communication professionalism, and apply professional ethical rules and social responsibilities within the framework of relevant regulations.	Kuramsal- Olgusal Bilişsel- Uygulamalı Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği Öğrenme Yetkinliği Alana Özgü Yetkinlik