YALOVA ÜNİVERSİTESİ
İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ PROGRAM ÇIKTILARI

* + - 1. Yeni medya ve iletişim uzmanlık alanlarının gerektirdiği kuramları bilir.
			2. İletişim ve yeni medya konularının tarihsel süreç içindeki gelişimlerini bilir; kültürel, sosyal ve teknolojik değişime bağlı olarak alanlarındaki ilgili değişimleri ve sonuçlarını değerlendirebilir.
			3. İletişim ve yeni medya alanında öğrenmiş olduğu bilgileri pratikle bağdaştırabilme becerisine sahip olur.
			4. İletişim ve yeni medya alanındaki problemleri tanımlar ve çözümler üretir.
			5. Teknolojik, kültürel ve sosyal değişimleri izler ve bunu alanlarına uygulayabilir.
			6. Mesleki gelişime açık olur ve medya ve iletişim sistemleri alanındaki yeni gelişmeleri ve tartışmaları takip eder.
			7. Yeni medya ve iletişim alanındaki konuları analiz edebilir, anladığını yorumlayıp eleştirel yaklaşımda bulunabilir ve değerlendirebilir.
			8. Basın ve meslek ilkeleri ve iletişim etiği bilgisine sahip olur ve mesleki sorumluluk bilinciyle mesleğini icra edebilir.
			9. Ekip çalışması içinde aktif rol alabilecek yetkinliğe sahip olur.
			10. Almış olduğu çok disiplinli eğitim ile farklı alanlardan edinmiş olduğu bilgi ve birikimleri kendi alanıyla ilişkilendirebilir ve bilime katkı sağlayabilir.
			11. İlişkili diğer disiplinlerin temel kavram ve bilgilerini yeni medya ve yeni iletişim teknolojileri alanı ile birleştirebilir.
			12. Yeni medya alanına özgü yöntem ve araçlara uygun içerik oluşturabilir.
			13. Alanıyla ilgili olarak gerek içerik üretiminde ve gerek dağıtımında kullanılabilecek yeni yöntem ve teknolojileri kullanır.
			14. Geleneksel ve yeni medya yapılarına uygun medya planlarını oluşturur ve geliştirir.
			15. Alanın gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanma yetisini kazanır.
			16. Bireysel iletişim, kurum içi/dışı iletişim ve çeşitli kurumsal uygulamalarda gerekli olan yaratıcı ve ikna edici yönetim ve iletişim becerileri geliştirir.
			17. Dijital platformlarda içerik üretimi ve yönetimi becerilerini geliştirerek zamanını ve kaynaklarını etkin bir şekilde yönetebilir.
			18. Yeni medya ve iletişim alanlarında yer alan internet gazeteciliği, dijital pazarlama, dijital reklamcılık, yeni medya programcılığı, sosyal medyada halkla ilişkiler gibi belirli uzmanlık alanlarında detaylı ve gerekli bilgiyi geliştirebilir.
			19. Dijital animasyon, dijital fotoğrafçılık, etkileşimli medya tasarımı, dijital oyun tasarımı, aplikasyon tasarımı gibi çeşitli alanlarda özgün çalışmalar üretebilir.
			20. Yaratıcı fikirlerini dijital platformlarda uygulamaya dönüştürebilir ve multimedya projeleri üretebilir.
			21. Sosyal medya platformlarında kurumlar için strateji oluşturabilir ve bu stratejileri uygulamaya koyabilir.

YALOVA UNIVERSITY
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
NEW MEDIA AND COMMUNICATION DEPARTMENT PROGRAM OUTCOMES

* + - 1. Knows the theories required by the new media and communication specialties.
			2. Knows the development of communication and new media in the historical process; will be able to evaluate the relevant changes in their field and their results depending on cultural, social and technological change.
			3. Have the ability to reconcile the knowledge learned in the field of communication and new media with practice.
			4. Defines the problems in the field of communication and new media and produces solutions.
			5. Follows technological, cultural and social changes and applies them to their fields.
			6. Be open to professional development and follow new developments and discussions in the field of media and communication systems.
			7. They can analyze the issues in the field of new media and communication, interpret what they understand, make a critical approach and evaluate them.
			8. Have the knowledge of press and professional principles and communication ethics and can perform his/her profession with the awareness of professional responsibility.
			9. Have the competence to take an active role in teamwork.
			10. With the multidisciplinary education she has received, she can associate the knowledge and experience she has gained from different fields with her own field and contribute to science.
			11. Will be able to combine the basic concepts and knowledge of other related disciplines with the field of new media and new communication technologies.
			12. Can create content suitable for methods and tools specific to the new media field.
			13. Uses new methods and technologies that can be used in the production and distribution of content related to her field.
			14. Creates and develops media plans suitable for traditional and new media structures.
			15. Gains the ability to use computer programs, information and communication technologies at the level required by the field.
			16. Develops creative and persuasive management and communication skills required for individual communication, internal/external communication and various corporate applications.
			17. Manage time and resources effectively by improving content production and management skills on digital platforms.
			18. Can develop detailed and necessary knowledge in certain areas of expertise such as internet journalism, digital marketing, digital advertising, new media programming, public relations in social media in the fields of new media and communication.
			19. Can produce original works in various fields such as digital animation, digital photography, interactive media design, digital game design, application design.
			20. They can transform their creative ideas into applications on digital platforms and produce multimedia projects.
			21. Can create and implement strategies for institutions on social media platforms.